

Konstruk	Faktor/dimensie	Kort beskrywing	Getal items	Gemiddeld ($\bar{x}$)	KMO	Variansie (%)	Cronbach se α
Kulturele verbondenheid	Kulturele verbondenheid en inklusiwiteit	Aanvaarding, kulturele uitdrukking, identiteitsbelyning en emosionele verbondenheid binne die feesgemeenskap	6	4,17	0,88	68,49	0,91
Motiewe					0,91	64,40	
	Waardering vir die kunste en onderskeidendheid	Belangstelling in artistieke inhoud, programgehalte, bekende kunstenaars en die uniekheid van die fees	6	4,14			0,86
	Nostalgie en kulturele identiteit	Emosionele verbondenheid, gedeelde herinneringe en verbondenheid aan kulturele tradisies	4	3,83			0,89
	Ontsnapping en sosiale genot	Ontspanning, genot en sosialisering met familie en vriende	3	4,30			0,76
Feesbydraes					0,95	67,94	
	Kulturele en taalbevestiging	Bevordering van die vitaliteit van Afrikaans, taaltrots, hedendaagse tersaaklikheid, intergenerasie-oordrag en inklusiwiteit	10	4,25			0,95
	Bestemmings- en ekonomiese impak	Toerisme-aantrekking, bestemmingsbemarking, plaaslike ekonomiese stimulering en werkskepping	4	4,32			0,84
	Sosiale en kulturele ontwikkeling	Inklusiwiteit, opvoeding, gemeenskapsontwikkeling en kulturele deelname	4	4,13			0,87
Gedrags-voornemens	Fees- en bestemmingslojaliteit	Herhaalbesoek, aanbevelings, positiewe mondelinge kommunikasie en voornemens om die bestemming verder te verken	6	4,49	0,84	64,90	0,88